



---

# *IoCaccio.it*

MEDIA KIT

IOCACCIO.IT  
PUBBLICITÀ.IOCACCIO.IT

---

---

# CHI SIAMO

## IOCACCIO.IT

Fondato nel 2015 da Luca Scibilia, loCaccio.it è uno dei più seguiti web magazine del panorama venatorio italiano.

Oggi con Luca collaborano 10 freelance sparsi in tutta Italia, che lavorano per soddisfare un pubblico di oltre 500 mila lettori.

## I NOSTRI IDEALI

*Crediamo* nella caccia rispettosa della natura, della fauna e delle persone.

*Crediamo* nel prelievo sostenibile e nella riqualificazione degli habitat.

*Crediamo* nella condivisione trasversale della nostra passione e nella riabilitazione della figura del cacciatore quale punto di riferimento per il mondo rurale.

Ideali che vogliamo trasmettere al nostro pubblico e in cui si ritrovano tutti gli sponsor che ci scelgono come partner pubblicitario.

**Siamo cacciatori per Natura!**

## CONTATTI

- Redazione: [redazione@iocaccio.it](mailto:redazione@iocaccio.it)
- Commerciale: [marketing@iocaccio.it](mailto:marketing@iocaccio.it)
- Website: [www.iocaccio.it](http://www.iocaccio.it)
- Facebook: [iocaccio.it](https://www.facebook.com/iocaccio.it)
- Instagram: [iocaccio.it](https://www.instagram.com/iocaccio.it)



---

# CONTENUTI

## **I cacciatori non amano stare online!**

Preferiscono vivere la natura e impiegare il loro tempo libero a caccia o all'aria aperta. Il poco tempo che passano online non lo vogliono sprecare!

*Come lo sappiamo?*

Perché prima di tutto siamo cacciatori!

Per questo su loCaccio.it pubblichiamo solo contenuti di qualità che diano un reale valore al tempo del lettore. Questo approccio negli anni è stato ripagato dal pubblico, con alte percentuali di ritorno e di fidelizzazione. Ecco cosa pubblichiamo:

## **NOTIZIE**

Selezioniamo solo le migliori notizie provenienti dal web, organi istituzionali, politico, associazioni e le proponiamo al lettore con il nostro punto di vista.

## **APPROFONDIMENTI**

i nostri scritti in cui approfondiamo i principali aspetti legati alla caccia, come la gestione ambientale e faunistica, la cinofilia e la cucina.

## **GUIDE**

Consigli e suggerimenti tecnici adatti sia ai neofiti che ai cacciatori più anziani, redatti da veri e propri esperti nelle singole tipologie di caccia.

## **PRESENTAZIONI**

Presentiamo ai nostri lettori le novità più interessanti presenti sul mercato venatorio, con articoli dettagliati corredati da foto e video.

## **RECENSIONI**

Ogni stagione venatoria selezioniamo un numero limitato di prodotti che testiamo per mesi a caccia. Finiti i test pubblichiamo una recensione reale che fornisce ai lettori il nostro parere oggettivo sul prodotto.

## **RUBRICHE**

Dalla caccia alla beccaccia fino alla caccia di selezione. Racconti d'esperienze di caccia vissuta, scritte direttamente dai cacciatori italiani.

---

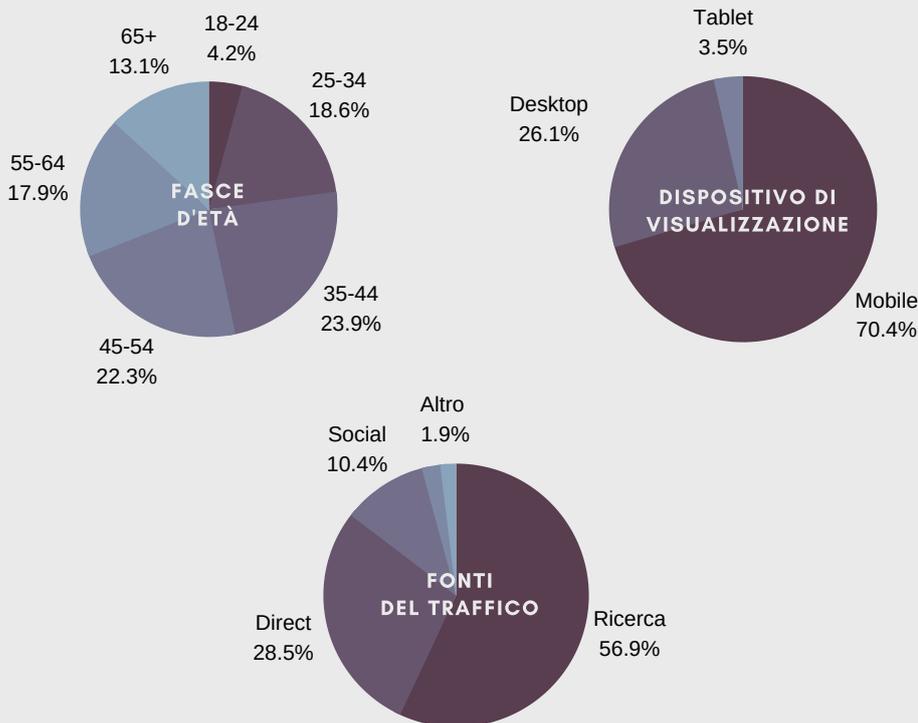


# IL NOSTRO PUBBLICO

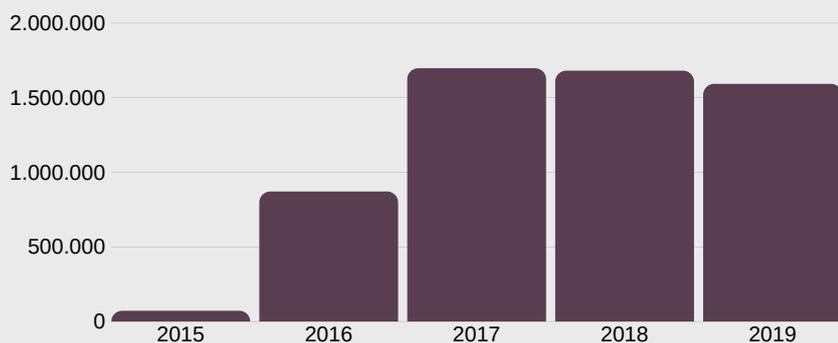
Ogni anno oltre 500 mila visitatori unici leggono le nostre pagine, con una media di 40 mila lettori al mese e picchi mensili di 300 mila lettori.

Questi i dati del 2019 (gennaio-novembre):

- **586 mila** visitatori unici
- **1 milione 589 mila** visualizzazioni di pagina
- **1 milione 110 mila** sessioni
- **1 minuto e 12 s** durata media sessione
- **72,21%** frequenza di rimbalzo



## CRESCITA VISUALIZZAZIONI



STATISTICHE  
2019

**1.59M**  
VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

**1.10M**  
SESSIONI TOTALI

**586K**  
VISITATORI UNICI

**+41K**  
FOLLOWER SOCIAL

**269K**  
NOTIFICHE INVIATE

---

# NOTIFICHE E SOCIAL

*Come interagiamo con il nostro pubblico?*

Raggiungiamo i nostri lettori con uno strutturato sistema di notifiche e contenuti social.

## **NEWSLETTER SETTIMANALE - 2 MILA ISCRITTI**

Ogni venerdì mattina tutte le pubblicazioni della settimana sono recapitate via mail a 2 mila contatti nella nostra newsletter "Le notizie venatorie della settimana". La newsletter ha un tasso di apertura medio del 60% e un tasso di click del 20%.

## **WEB PUSH NOTIFICATION - 20 MILA ISCRITTI**

Notifichiamo con un sistema di web push notification la pubblicazione dei contenuti più significativi ad oltre 20 mila contatti. I nostri lettori iscritti a questo servizio (gratuito) ricevono direttamente sul proprio pc o sul proprio smartphone la notifica della pubblicazione del nuovo contenuto. Il tasso di apertura medio è del 10%.

## **PAGINA FACEBOOK - 41 MILA ISCRITTI**

La nostra pagina Facebook è seguita da oltre 41 mila cacciatori. Questa è utilizzata per veicolare tutti i contenuti pubblicati su loCaccio.it, dalle news agli approfondimenti passando per le recensioni ed arrivando fino alla pubblicità dei nostri partner.

## **MESSENGER CHATBOT - 3 MILA ISCRITTI**

Collegato alla nostra pagina Facebook abbiamo attivo su Messenger un Chatbot a cui sono iscritti circa 3 mila cacciatori, profilati per regione di appartenenza. A questi contatti presentiamo le più importanti notizie relative alla propria regione con un tasso d'apertura medio del 30%.

## **PAGINA INSTAGRAM - 700 ISCRITTI**

Da ottobre 2019 è attiva la nostra pagina Instagram che utilizziamo per veicolare i nostri approfondimenti e dare visibilità ai prodotti che recensiamo.

---



---

# COME FACCIAMO PUBBLICITÀ

Per i nostri partner pubblicitari sviluppiamo campagne di Display, Content e Social advertising che permettono di coprire interamente il nostro pubblico.

## DISPLAY ADVERTISING

**Volete lanciare una campagna pubblicitaria?**

*I nostri spazi sono a vostra disposizione!*

Abbiamo 4 spazi pubblicitari premium e 4 light, con visibilità ottimizzata e garantita su ogni dispositivo di visualizzazione, in cui mostrare le grafiche pubblicitarie dei nostri partner. Qui possono essere mostrate grafiche singole, gif e banner a rotazione.

## CONTENT ADVERTISING

**Volete far parlare del vostro prodotto?**

*Ci pensiamo noi!*

Facciamo scoprire al nostro pubblico i migliori prodotti sul mercato, attraverso presentazioni dettagliate e recensioni imparziali. Questi contenuti saranno pubblicati sul nostro sito, resteranno per sempre indicizzati sui motori di ricerca e la loro visibilità sarà amplificata attraverso la pubblicazione sui social e sui nostri sistemi di notifica.

## SOCIAL ADVERTISING

**Pubblicità sui Social?**

*Sfruttate la nostra community!*

Nel 2019 siamo stati approvati da Facebook per la pubblicazione dei Branded Content. Possiamo quindi postare sui nostri social dei contenuti (*foto, video e testi*) che promuovono i prodotti e i servizi dei nostri partner. Un pubblico di oltre 40 mila fan è pronto a vedere i vostri post!

---



# OFFERTA PUBBLICITARIA

Per sviluppare le vostre campagne di marketing potete utilizzare sia il singolo servizio che sfruttare i vantaggiosi piani annuali.

## DISPLAY - BANNER PREMIUM

### SOTTO IL MENU

*Desktop 1200x200px*

*Mobile 350x120px*

Banner di forte impatto, visibile su tutte le pagine. Appare in posizione above the fold sia da Desktop (sotto il menu) che da mobile (sotto il logo del sito).

### IN ARTICLE

*Desktop 700x240px*

*Mobile 350x120px*

Uno degli spazi più attuali e di maggiore impatto posizionato all'interno di ogni articolo, fra 1° e 2° paragrafo. Garantisce un'altissima visibilità sia da Desktop che da Mobile.

### FINE ARTICOLO

*Desktop 700x240px*

*Mobile 370x280px*

Uno degli spazi pubblicitari col più alto tasso di coinvolgimento. Essendo posizionato alla fine dei contenuti garantisce un'alta percentuale di click.

### FONDO

*Desktop 770x240px*

*Mobile 350x120px*

Posizionato in fondo a ogni articolo, visibile su tutti i dispositivi, questo spazio va a catturare l'attenzione del lettore proprio nel momento in cui ha terminato la lettura.

## DISPLAY - BANNER LIGHT

### BACKGROUND

*Desktop 1900x1200px*

*No Mobile*

Uno spazio pubblicitario di grandissimo impatto che cattura forzatamente l'attenzione del visitatore. Copre tutto lo sfondo del sito, con un offset superiore di 250 px

### LATERALE ALTO

*PC/Mobile 370x280px*

Un grande classico, visibile su tutte le pagine. Da desktop appare in prima posizione nella parte alta destra della pagina, mentre da mobile appare al termine dei contenuti.

### LATERALE MEDIO

*PC/Mobile 600x280px*

Banner di grandi dimensioni che appare su tutte le pagine. Sui grandi schermi appare a metà pagina nella sidebar di destra, mentre da mobile appare al termine dei contenuti.

### LATERALE BASSO

*PC/mobile 370x280px*

Posizionato in fondo alla sidebar di destra, appare su tutte le pagine ed è visibile sia da Desktop che da Mobile. È il nostro spazio più economico, riservato alle piccole realtà artigiane.

## CONTENT - ARTICOLI E RECENSIONI

### ARTICOLI DI PRESENTAZIONE

Un testo di circa 1000 parole con cui presentiamo ai lettori prodotti, servizi, novità di mercato, eventi e offerte speciali. La nostra redazione si occuperà di strutturare il testo sulla base del materiale ricevuto, con la possibilità di inserire anche foto, video e link a shop esterni.

### RECENSIONI DI PRODOTTI

Recensiamo dettagliatamente i migliori prodotti presenti sul mercato testandoli direttamente sui terreni da caccia per lunghi periodi (min. 2 mesi). Le nostre recensioni sono imparziali e fornisco al lettore un parere oggettivo sul prodotto.

### DIFFUSIONE

Articoli e recensioni restano per sempre visibili su loCaccio.it, sono ottimizzati in chiave SEO per essere ben indicizzati sui motori di ricerca, sono condivisi sui nostri profili Facebook e Instagram (*oltre 40 mila fan*), sono inviati tramite Newsletter a 2000 iscritti e la pubblicazione è notificata via WebPush notification a 20 mila cacciatori.

## SOCIAL - POST

*Facebook 41K Like*

*Instagram +700 Follower*

Pubblichiamo sulle nostre pagine Facebook e Instagram dei Branded Content di aziende operanti nel settore venatorio.

I Branded Content possono riguardare prodotti, servizi, novità di mercato, eventi e offerte speciali. Possono includere foto, video, testi e link a shop o siti aziendali. I testi sono curati dalla nostra redazione mentre foto e video, a scelta, possono essere forniti dal cliente o creati dai nostri grafici. La frequenza massima è di 2 post al mese.

---

# PIANI ANNUALI

Con i nostri piani annuali è possibile pianificare campagne di marketing della durata di 12 mesi sfruttando sconti vantaggiosi. I piani annuali si dividono in Piani All Inclusive, Display e Social

---

## PIANI ALL INCLUSIVE

I piani All inclusive comprendono tutti i nostri servizi pubblicitari: Banner, Articoli, Recensioni e Branded Content. Si differenziano in Light, Medium e Premium sulla base del banner utilizzato e della quantità di articoli e Branded Content pubblicati.

### PIANO LIGHT

12 mesi d'utilizzo Banner Light

4 articoli di presentazione

12 Branded Content

1 recensione di un prodotto

### PIANO MEDIUM

12 mesi utilizzo Banner Premium

6 articoli di presentazione

12 Branded Content

1 recensione di un prodotto

### PIANO PREMIUM

12 mesi utilizzo Banner Premium

12 articoli di presentazione

24 Branded Content

1 recensione di un prodotto

---

## PIANI ANNUALI DISPLAY

Con i piani annuali Display è possibile utilizzare per 12 mesi un Banner Premium o Light, con cambi di grafica illimitati.

---

## PIANO ANNUALE SOCIAL

Il piano annuale social comprende la pubblicazione di 24 Branded Content (2 al mese) e 4 articoli nell'arco di 12 mesi.



---

# CONTATTI

Le campagne pubblicitarie su loCaccio.it sono gestite da Luca Scibilia.  
Per avere maggiori informazioni contattare:

Luca Scibilia

3338411316

marketing@iocaccio.it

---